

DEBLOKADA

• Opis i pozadina filma

U današnjem svijetu, u kojem se pokazuju sve manjkavosti i destruktivnosti kapitalizma, nije nam ponuđeno puno alternativa. Ovaj film je priča o Emeriku Blumu i ljudima koji su živjeli jednu možda i danas moguću alternativu.

Nakon Drugog svjetskog rata, u razorenoj, ruralnoj Bosni i Hercegovini, poduzetnik Emerik Blum stvorio je veliku i uspješnu firmu "Energoinvest" koja je poslovala širom svijeta s milijardama dolara profita. Iskorištavajući i socijalizam i kapitalizam, te specifičan položaj Jugoslavije koja nije pripadala ni istočnom ni zapadnom političkom bloku, firma je djelovala prema jedinstvenom poslovnom modelu širom svijeta, temeljenom na sudjelovanju radnika u upravljanju i dobiti.

Emerik Blum je od malog studija napravio kompaniju-poslovnog giganta radeći po modelu samoupravljanja. Samoupravljanje je način rada u kojem svi zaposleni radnici u fabrici ili preduzeću odlučuju o svim stvarima koje se tiču njihove firme. Taj najdemokratskiji model izvrsno je funkcionisao u ovom slučaju, ali je široj javnosti nepoznat.

Vjerujemo da bi ovaj film mogao produbiti razmišljanje o kapitalističkom sistemu u kojem danas živimo, jer je vrijeme da krenemo prema nečemu novom - zbog opstanka i čovječanstva. Ovaj film će bez sumnje donijeti novu energiju publici i inspirisati ih da razmišljaju o alternativnim mogućnostima za budućnost.

Kroz intervju sa savremeniciima koji su poznavali Bluma, sa njegovim radnicima, kao i kroz arhivske intervju sa Blumom, film donosi portretgenijalnog čovjeka i priču o posebnom vremenu. Način razmišljanja i rada Bluma danas izgleda kao naučna fantastika!

• Rediteljska eksplikacija i vizija

Iz današnje perspektive, kada direktori kompanija zarađuju hiljadu puta više od svojih zaposlenika, zanimljivo je razmišljati o vremenu kada je direktor svjetski uspješne firme imao platu samo četiri puta veću od portira, a dobit firme se ulagala u razvoj društva, u kupovinu radničkih stanova, zdravlja, odmora i obrazovanja.

Danas gotovo da nema rasprave u javnom prostoru o alternativama današnjoj pohlepi za profitom, što dovodi do sve većih društvenih razlika. Svi osjećamo kraj kapitalizma kakvog ga poznajemo, ali što je alternativa?

Priča o Emeriku Blumu, izvršnom direktoru uspješne socijalističke firme, istražuje fenomen samoupravljanja radnika (sistema u kojem su radnici odlučivali o profitu putem Sindikata radnika) u Jugoslaviji.

Istovremeno, to je priča o historiji Sarajeva, Bosne i Jugoslavije te društvu u vrijeme njegovog zlatnog doba na način koji do sada nije viđen.

DEBLOKADA

Ono što me fasciniralo bio je entuzijizam, ljubav i nevjerojatna energija ljudi tog vremena koji su vjerovali u bolju budućnost i koji su ostvarili svoju originalnu viziju.

Nadam se da će gledatelj koji pogleda ovaj film osjetiti tu veliku energiju i pitati se: koja je vizija NAŠE bolje budućnosti?

• Ciljevi promocije

Cilj promocije je približiti inspirativnu priču Emerika Bluma domaćoj publici, posebno mladima u Bosni i Hercegovini, podstičući ih na razmišljanje i djelovanje u vezi sa sadašnjim ekonomskim izazovima kroz Blumove principe samoupravljanja, inovacija i društvenog poduzetništva.

- 1. Približavanje Blumove inspirativne priče mladima:** Film ima za cilj da mladima u BiH predstavi Emerika Bluma kao vizionara i lidera koji je svojom upornošću i inovativnim razmišljanjem kreirao kompaniju "Energoinvest", te postao jedan od najvažnijih ličnosti u privrednom razvoju bivše Jugoslavije. Mladi će kroz ovaj film imati priliku da upoznaju Blumov put od male radionice do globalno uspješnog preduzeća, te da vide kako su hrabrost, inovacija i kolektivni rad ključni za dugoročni uspjeh.
- 2. Podsticanje na preispitivanje ekonomskih izazova:** Film će mladima predstaviti izazove s kojima se Blum suočavao u postratnom periodu, a paralelno s tim i osvijestiti sličnosti s današnjim ekonomskim problemima, kao što su nezaposlenost, nejednakost i ekonomska nesigurnost. Cilj je da mladi razmišljaju o mogućim alternativnim modelima poslovanja koji bi mogli doprinijeti pravednijem i održivijem ekonomskom sistemu.
- 3. Promocija Blumovih principa samoupravljanja:** Jedan od glavnih ciljeva je približiti mladima koncept samoupravljanja kao jednog od temeljnih principa na kojima je Blum izgradio "Energoinvest". Kroz film i diskusije nakon projekcija, mladi će biti pozvani da razmisle o tome kako se ovaj model može primijeniti danas, bilo u poslovanju, zajednici ili u pokretanju vlastitih inicijativa koje podržavaju participativno odlučivanje i kolektivno vlasništvo.
- 4. Podsticanje inovacija i preduzetništva:** Film teži da inspiriše mlade da budu kreativni i inovativni u svom pristupu prema ekonomskim i društvenim pitanjima. Kroz prikaz Blumovih postignuća, mladi će vidjeti kako je moguće kreirati uspješne poslovne modele koji su istovremeno društveno odgovorni i ekonomski održivi. Ideja je da ih film motiviše da preuzmu inicijativu i postanu lideri u inovacijama unutar svojih zajednica i profesija.
- 5. Razvoj društvenog preduzetništva:** Cilj promocije je da mladima predstavi društveno preduzetništvo kao važan aspekt Blumovog naslijeđa. Film će pokazati kako su Blumovi modeli poslovanja imali širi društveni uticaj, ne samo na ekonomski rast, već i na osnaživanje radnika i stvaranje zajednica koje su bile uključene u odlučivanje i raspodjelu dobiti. Ova poruka će mlade podstaći da razmišljaju o poslovnim modelima koji nisu vođeni samo profitom, već i dobrobiti zajednice i društva u cjelini.